

与「即弃塑胶」相关的消费行为 主要调查结果

消费者对产品信息的关注

有关产品信息的各条问题中，消费者最关注的是*产品使用过程中是否会污染环境*(71%)。

消费者对产品在使用后可能产生废物的关注较少，包括*产品本身或其物料可否循环再用*(57%)，以及*产品是否过度包装*(55%)。

消费者的购买行为

在消费者的购买行为方面，很多回应者表示*避免购买即弃的产品*(70%)。然而，他们当中不足半数会*优先购买简约包装或无包装的产品*(48%)。

至于产品包装，消费者一般都只是被动地接受。消费者作出购物决定时，产品的牌子、品质、设计和品味等考虑因素，有时会比环保包装来得重要。在焦点小组的一次讨论中，部分参加者表示在很多情况下产品的包装并非他们所能决定。一名 34 岁没工作的成年参加者曾说「一个玩具拆出嚟...摄满唔同嘅纸皮，绑好多条铁线...一堆垃圾，仲大过件玩具。」

消费者的回收行为

被问及*回收塑胶*的频密程度时，回应者中有 22%表示「常常」、25%表示「有时」、21%表示「间中」、17%表示「很少」。值得注意的是，15%的回应者表示他们从不回收塑胶。「常常」或「有时」回收塑胶的学生占 35%，较整体在这两项的回应者平均比率(47%)为低。

消费者委员会

二零二一年六月