

可持续发展委员会策略工作小组

「管制即弃塑胶」公众参与的 公众互动阶段准备工作

目的

本文件汇报「管制即弃塑胶」公众参与工作的进度，并就《公众参与文件》的拟稿(见 附件 A)和随机电话调查的问题拟本(见 附件 B)，征询成员的意见。

背景及最新情况

2. 可持续发展委员会(委员会)在二零二一年四月的会议上，通过为「管制即弃塑胶」推行公众参与。可持续发展策略工作小组(工作小组)在六月的首次会议上商讨有关公众参与的事宜，随后在七月举办三场焦点小组会议，共有约 70 名参加者，分别来自 61 个机构。

焦点小组会议上关注的主要范畴

3. 焦点小组会议的参加者均是来自不同界别的持份者，包括零售及批发界、派递服务界、物流及电子商贸界、食品店及预先包装食品界、医疗护理界、商会、回收业界及替代物料供应商、专业团体、学术界、环保团体和非政府机构。三场焦点小组会议均由工作小组主席召开，其中七月十四日的一场，委员会主席亦有出席。

4. 三场焦点小组会议的参加者主要就以下范畴提出意见及建议：

(a) 以不同方式管制难以回收及／或非必要的即弃塑胶制品，例如：

(i) 减少使用本地包装(包括一般销售及二次包装)和物流及电子商贸包装；

- (ii) 减少使用某些用于节庆的塑胶产品，例如充气打气棒及荧光棒；
 - (iii) 禁止免费派发雨伞袋；以及
 - (iv) 以可重用的替代品取代酒店提供的盥洗用品(例如小瓶的沐浴用品)。
- (b) 优化塑胶购物袋收费计划，确保能有效减少使用塑胶购物袋，特别是可收紧现行豁免范围并调整收费水平。
- (c) 加强各持份者环保意识的重要性，包括商界、消费者及年轻人。

收集所得意见的摘要载于附件 C。

未来路向

拟备《公众参与文件》

5. 委员会委聘的计划总监(即香港生产力促进局)考虑来自委员会、工作小组和焦点小组会议的意见后，拟备了附件 A所载的《公众参与文件》拟稿。该文件罗列管制即弃塑胶的主要事宜，为公众提供充分背景资料，方便他们进行讨论和表达意见时有据可依。《公众参与文件》将附有意见收集表以收集公众和持份者的意见。

推行公众互动阶段

6. 公众互动阶段安排于本年九月三十日展开，但须视乎《公众参与文件》的定稿进度而定。基于相关经验，我们建议推行为期三个月的公众互动阶段，其间会举办多次会堂论坛，直接向广大公众和持份者收集意见。我们也会与不同组织和持份者会面，包括零售和批发界、旅游服务界、医疗护理界、商会、相关行业和咨询组织，以及环保团体和非政府机构，以广纳民意。

7. 为配合是次公众参与，我们会举办各式宣传活动，包括制作电视宣传短片、电台宣传声带、海报、宣传录影带；制作专属网站供市民浏览《公众参与文件》等相关资料和提出意见；使用附件 D载列的「大咗鬼」Facebook 专页及 Instagram 专页等社交媒体推广公众参与；在免费报章、港车站和巴士站等不同媒体刊登广告；以及借助逾

百间中小学和逾百家支持机构发布网上宣传资料，提高大众对是次公众参与的认识。

进行随机电话调查

8. 是次公众参与的议题与社会每一位成员都有切身关系，宜以随机电话调查收集公众意见。为确保调查结果能反映广大市民的想法，我们会按政府统计处公布的香港人口性别和年龄分布，对收集到的原始数据作加权处理。此举旨在了解公众对议题有何基本认识，以及是否乐意共同减少使用即弃塑胶。

9. 我们的目标是以手提电话号码联络至少 1 000 名 18 岁或以上人士，以收集他们的意见。我们建议，待上述宣传活动展开后才尽快进行随机电话调查，以便公众能先对相关事宜有充分认识和了解才发表意见。

征询意见

10. 请成员就 附件 A 所载的《公众参与文件》拟稿，特别是意见收集表，以及 附件 B 所载的随机电话调查问题拟本提出意见。

可持续发展委员会秘书处

二零二一年九月